



手作り品で作家デビュー 基本の8ステップ

売り方から管理まで
最低限、知っておくべきこと

「夢」を実現させた人たちは、何をどうやってるの？

日程

第1回 9月17日（木）

- 講座1 全体の戦略づくり
- 講座2 自分のお店をネットに作ろう①基本編

第2回 9月24日（木）

- 講座3 自分のお店をネットに作ろう②応用編
- 講座4 自分のお店をネットに作ろう③展開編

第3回 10月1日（木）

- 講座5 自分のお店をネットに作ろう④宣伝編
- 講座6 お客様を呼び込むためのチラシづくり①

第4回 10月8日（木）

- 講座7 お客様を呼び込むためのチラシづくり②
- 講座8 利益を出す＝黒字にするための計算式

時間 18:30～20:30

場所 京都府男女共同参画センター
ミーティングルーム
(南区東九条下殿田町70番地 京都テルサ東館2階)

定員 12名（定員になり次第、締切）

受講料 おひとり様 1,000円／日

講師 株式会社 薫風舎
代表取締役 齋藤 裕子 氏

展示会の中止や延期で
販売する場が減少。
ネット販売にも挑戦したい
けれど・・・

minne?
Creema??
どう活用するの？

適切な
価格設置って？



受講にあたってのお願い

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、
マスク着用をお願いします。
会場入り口にアルコール消毒液を配置します。
また会場内は、間隔をとり、換気に配慮します。
体調が良くない場合は、受講を控えてください。



問合せ
申込先

京都府男女共同参画センター らら京都

京都市南区東九条下殿田町70番地 京都テルサ東館2階

TEL: 075-692-3433 FAX: 075-692-3436

メール: info@kyoto-womensc.jp



講座1 全体の戦略づくり

リサーチする

売の商品を決定する

出店場所、商品説明、価格を決める

講座2 自分のお店をネットに作ろう ①基本編

実践：Baseでネットショップを作る

（メールアドレスが必要。お持ちでない方は当日設定いただきます）

講座3 自分のお店をネットに作ろう ②応用編

実践：カスタマイズする

実践：実際に商品を登録する

講座4 自分のお店をネットに作ろう ③展開編

実践：小物を活用して商品を撮影する

実践：画像に工夫する

実践：店舗紹介、商品説明を補充する

講座5 自分のお店を作ろう ④宣伝編

宣伝、販促の7つのポイントを学ぶ

ブログ、LINE、FacebookやYouTubeなどを活用する

講座6 お客様を呼び込むためのチラシづくり①

チラシ作成のコツを学ぶ

実践：チラシを作成する（展示会、など）

講座7 お客様を呼び込むためのチラシづくり②

作ったチラシの展開方法を学ぶ

（新聞折り込み、手配り、設置、あるいは、ネット上での掲載など）

講座8 利益を出す＝黒字にするための計算式

収益を上げるために知っておくべき計算式を学ぶ

実践：事業計画を作る

講師プロフィール



株式会社薫風舎
代表取締役 齋藤裕子

大学卒業後、流通サービス新聞記者に。その後転職を重ね、出版、金融、通販の各業界にて計27年間にわたり取材、編集、新規事業、マーケティングに携わる。DM、チラシ、メール、電話による販売促進の実績施策数は1,000件を超える。2016年株式会社薫風舎を設立。未経験のペット業界でドッグサロン、ドッグホテル、トリミングスクールなどの事業を手掛けている。2017年京都女性起業家賞 日本政策金融公庫グッドプラン賞受賞



参加者特典
ハンドメイド販売の
課題マップ