

起業をめざす女性の交流サロン

「販促チラシのつくり方」

～7つのポイントで伝わるチラシをつくりましょう～

<日 時>

平成30年2月22日（木）

18:30～21:00

<内 容>

集客、販売・・・誰もが悩むチラシづくり

効果的な構成やコピーの書き方などをお伝えします

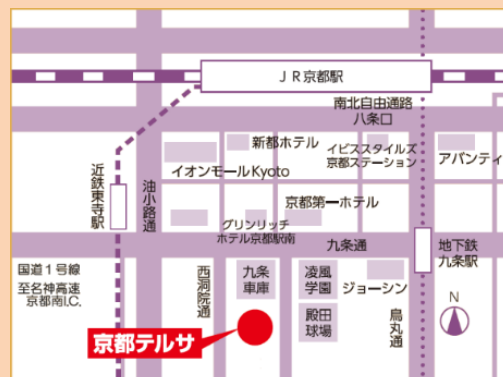
・ご存知ですか？チラシの獲得率？

・脳の仕組みや心理学。活かす知識いろいろ

・「形容詞は逆効果」ヘッドコピーの書き方

<場 所>

京都府男女共同参画センター
ミーティングルーム
京都市南区東九条下殿田町70
京都テルサ東館2階



講 師

齋藤 裕子（さいとう ひろこ）

（2016年5月 株式会社 薫風舎 設立）

大学卒業後、流通サービス新聞記者に。その後転職を重ね、出版、金融、小売の各業界にて計27年間にわたり取材、編集、マーケティング、新規事業の企画、運営に携わる。DM、チラシ、メール、電話による販売促進の実績施策数は1,000件を超える実践型販促コンサルタント「桐 葉果（とうようか）」の名前で、各種セミナー、研修を行っている。



受講料：1,000円

（事前にお申込の上、当日お支払いください）

<お問い合わせ・お申し込み>

京都府男女共同参画センター らら京都

京都市南区東九条下殿田町70（京都テルサ東館2F）

TEL:075-692-3433 FAX:075-692-3436

E-mail:info@kyoto-womensc.jp